



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



CERVIA ON AIR

La radio web come strumento di cittadinanza digitale

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

verbale

Data • Orario	23/3/2021 • Inizio ore 17.05 termine ore 19.00
Luogo	Zoom Meeting
Oggetto	Trovare un Nome
N° incontro	2

Partecipanti n° 25	Daniela Poggiali, Architetto, Dirigente Comune di Cervia e Ravenna Alessia Cingolani, Coop. Mosaico Paola Galassi, Scambiamenti Giovanni Canali, Informagiovani Cervia Laura Giorgini, Sei Donna Spina Letizia, Sportello Cittadini Attivi Kim Santi, Servizio orientamento al lavoro, progetto Welfare dell'Aggancio Brunella Garavini, Biblioteca Maria Goia Valentina Barducci, Linea Rosa Marco Casetti, Presidente Consulta dello Sport e rappresentante del Consorzio Cervia Centro Giorgia Fontana, giovane cittadina appassionata di arte, storia, sport Martina Casadei, artista, cantante, studentessa di musicoterapia Giacomo Righi, appassionato di radio Noemi Castelvetro, appassionata di cinema e recitazione Ilaria Cantoni, studia lettere e giornalismo. Lavora come responsabile di Comunicazione e doppiaggio Giovanni Di Caprio, giovane cittadino con passione per giornalismo e informazione Simone Telloli appassionato di lettura scrittura storia e territorio cervese Anna Ponti, giovane appassionata di musica e cultura Fabio Siliberti, giovane cittadino con passione per la radio Gianmarco Molducci, giovane appassionato di musica e film Zoè Ruggieri, ragazza francoitaliana che ha svolto tirocinio in una radio all'estero Meryem El Baroudi volontaria di ScambiaMenti madrelingua francese Giulio Ronconi, ragazzo interessato alla radio e alla musica, studia al conservatorio Matteo Ferrari
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>Pietro Massari, giovane ragazzo cervese interessato alla radio</p> <p><i>Conducono:</i> Matteo Fusconi Enrico Piraccini</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Premesse	<p>Viene effettuato un sondaggio attitudinale iniziale sui media più utilizzati dagli utenti: come si vede dallo screenshot delle votazioni, emerge un forte interesse per il Podcast, la radio e la musica, un forte utilizzo di Instagram e Youtube, e la volontà di avere nel futuro progetto della Radio sia dei podcast ascoltabili su Spotify che dei programmi interattivi in stile “radio libera” e/o diretta social su Twitch, Youtube, Facebook.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>7. Quali di queste forme di comunicazione online ritieni siano più adatte alla Web Radio di Cervia? (PUOI FARE AL MASSIMO 3 SCELTE)(Scelta multipla)</p> <p>Radio classica, con speaker che fanno dei programmi (6/18) 33%</p> <p>Radio "libera", dove tutti possono intervenire (11/18) 61%</p> <p>Podcast asportabili su Spotify o altre piattaforme (13/18) 72%</p> <p>Dirette interattive su Twitch, Facebook o Youtube, dove gli speaker dialogano con la chat (10/18) 56%</p> <p>Eventi su Clubhouse con un conduttore, dove tutti possono intervenire (1/18) 6%</p> <p>Utilizzo parallelo di altri social (Instagram, Canale Youtube, Tik Tok) (6/18) 33%</p> <p>Eventi su Zoom/GoogleMeet con un conduttore, dove tutti possono intervenire (4/18) 22%</p> <p>3. Quali di questi social / piattaforme utilizzi abitualmente?(Scelta multipla)</p> <p>Facebook (7/18) 39%</p> <p>Instagram (16/18) 89%</p> <p>Twitter (1/18) 6%</p> <p>Tik Tok (1/18) 6%</p> <p>Youtube (15/18) 83%</p> <p>Spotify (14/18) 78%</p> <p>Twitch (6/18) 33%</p> <p>Telegram (5/18) 28%</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>5. Quanto spesso ascolti un podcast</p> <p>Più di due volte a settimana (6) 33%</p> <p>Circa una volta a settimana (5) 28%</p> <p>Una o due volte al mese (4) 22%</p> <p>Quasi mai, molto raramente (2) 11%</p> <p>Non ho mai ascoltato un podcast (1) 6%</p> <p>6. Quanto spesso ascolti la radio?</p> <p>Più di due volte a settimana (13) 72%</p> <p>Circa una volta a settimana (2) 11%</p> <p>Una o due volte al mese (1) 6%</p> <p>Quasi mai, molto raramente (2) 11%</p> <p>2. Quali di questi sono tuoi interessi/passioni/hobby? (PUOI SCEGLIERE AL MASSIMO 4 RISPOSTE)(Scelta multipla)</p> <p>Radio e podcast (11/18) 61%</p> <p>Ambiente ed ecologia (2/18) 11%</p> <p>Informazione, politica, economia, attualità (7/18) 39%</p> <p>Volontariato e beneficenza (4/18) 22%</p> <p>Musica (14/18) 78%</p> <p>Sport (9/18) 50%</p> <p>Lettura, romanzi, poesia, letteratura (9/18) 50%</p> <p>Storia e tradizioni (4/18) 22%</p> </div> </div>
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



CERVIA
ON AIR



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	Vengono quindi sollecitati i partecipanti a esprimersi.
Obiettivo dell'incontro	Trovare tre potenziali nomi per la radio da sottoporre successivamente a voto popolare pubblico su internet, tramite Google Docs
Esigenze	Riuscire a trovare dei nomi che rappresentino sia la vocazione sociale e inclusiva della radio che il collegamento al territorio che fornisce le energie creative che le daranno vita.
Proposte	<p>Si chiede se è possibile proporre una sigla o un nome accattivante per riassumere il concetto che si ha in mente.</p> <p>È importante essere più inclusivi rispetto alla popolazione del territorio, senza escludere le persone che non sono cittadini di Cervia ma che ascolterebbero volentieri la radio, abitando nelle vicinanze e frequentandola.</p> <p>Emergono i seguenti nomi:</p> <ul style="list-style-type: none">- ZVR-Ziria's Voice Radio per dare voce alla città attraverso la radio- Ziria Social Radio- Radio Cervia Libera: si vuole includere il nome Cervia per identificarla- Radio Salina - "Le saline sono la nostra unicità"- Radio Sale, che può dare spunti per vari programmi. Si sottolinea che verranno bene anche i jingle con questo nome, cose come: "Che cardo dici" "Un pizzico di..."- SALE Social Radio- ROB - Radio Oro Bianco / OB Radio. Questo nome era stato molto apprezzato perché nella comunità cervese è normale riferirsi al sale come "l'oro bianco" che ha reso Cervia ricca nel passato, e che ancora oggi ne determina la fortuna commerciale, col Sale di Cervia che è un brand a tutti gli effetti. A seguito di una serie di osservazioni, tuttavia, tramite una votazione si è deciso di rimuovere questo nome dalla lista perché, al di fuori del nostro territorio, "oro bianco" viene comunemente usato come locuzione nell'ambito del traffico di stupefacenti. Nella votazione più del 70% dei partecipanti afferma di voler eliminare il nome dalla lista, per non rischiare imbarazzanti errori comunicativi.- RCC - Radio Community Cervia: Comunità, idea di connessione, storie e identità. Ricorda anche il corrente Cervia On Air. Si dice "la sigla credo funzioni bene".- Radio Cervia Web: RCW la radio più ricercata.- Radio Riviera, Radio Spiaggia Libera. Idea di libertà e di una piattaforma su cui si può parlare di tutto. La spiaggia richiama Cervia con un concetto leggero e poco impegnativo. Da questa suggestione nasce il "refrasing", poi scelto in fase finale: Radio Social Cost (RSC)- Radio Marittima: escluso come i vari Radio "Pinarella" o "Malva Nord" perché col nome dobbiamo individuare l'intero territorio della città, non una sua frazione- Radio Pigna, Radio Paganello- Radio Cervo - Radio Vela <p>Rotta del sale è stato escluso perché è un evento promosso dal Comune di Cervia, si valuta eventualmente un programma con questo nome.</p>



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>Radio Paganello non ha passato la votazione, ma più partecipanti esprimono il loro interesse su questo nome.</p> <p>Si accetta con accordo comune di mantenere tutte le idee nate da questo tavolo, anche quelle che non si sono concretizzate in proposte di nome efficaci, per utilizzarle come denominazione di programmi, nella creazione di jingle o battute ricorrenti da impiegare in futuro.</p>
Valutazioni	<p>Più di un partecipante ha sottolineato il fatto di che l'incontro è stato molto bello, democratico e interessante, hanno apprezzato di aver partecipato attivamente alla scelta del nome, ritengono sia giusto che tutti possano fare le loro proposte. Alcuni speravano che fossero degli altri i nomi che avrebbero vinto, ma accettano lo strumento risolutivo del voto e ne sottolineano l'importanza nella necessità di arrivare ad una decisione per procedere coi lavori.</p> <p>I tre nomi promossi dal tavolo e che verranno messi pubblicamente al voto sono:</p> <ol style="list-style-type: none">1) SALE Social Radio2) RCW – Radio Cervia Web3) RSC – Radio Social Coast <p>In chiusura dell'incontro viene proposto ai partecipanti il canonico sondaggio sul gradimento dell'incontro.</p> <p>Viene verificato l'indice di rappresentanza del Tavolo: il 50% dei partecipanti lo ritiene sufficientemente rappresentativo della cittadinanza reale, mentre il resto dei partecipanti lo ritengono molto o moltissimo rappresentativo. Una sola persona lo ritiene poco rappresentativo.</p> <p>Il 44% dei partecipanti ritiene che il tavolo sia stato "moltissimo" utile per la futura Web Radio. Il 31% ritiene sia stato "Molto" utile, il 25% lo ritiene "abbastanza" utile.</p> <p>Viene chiesto anche quanto, a livello personale, l'incontro sia stato interessante. Il 31% dei partecipanti risponde "Moltissimo", il 50% "Molto", il 19% "Abbastanza".</p>
Prospettive	<p>Sarà svolto un Focus Group sabato 27 marzo in diretta Facebook sulla pagina di Cervia On Air, in cui dei ragazzi tra i 18 ei 29 anni discuteranno su come è possibile coinvolgere i giovani propri coetanei nel progetto.</p> <p>Da Mercoledì pomeriggio fino a Domenica 28 Marzo alle 24.00 sarà aperta la votazione pubblica sulle tre proposte di nome che sono risultate più votate dal tavolo. Al prossimo tavolo martedì 30 marzo affronteremo il tema del logo.</p>
NOTE	Verbale di Paola Galassi