



Turismo Emilia Romagna

TEMPO DI BILANCI PER L'ACCOGLIENZA CERVESE

## Un'altra estate mordi e fuggi ma le presenze aumentano

L'ad di Cervia turismo, Renzo Zoffoli: «Grazie anche agli eventi organizzati da noi, buone le prestazioni nei fine settimana»

CERVIA MASSIMO PREVIAATO Bene i weekend, male le settimane, ma per quelle ci sono i tour operator. Cervia turismo traccia l'identikit della sua estate, nella quale come al solito ha svolto il ruolo di informazione e prenotazione delle camere.

Queste ultime vengono distribuite in base alle esigenze dei turisti e alla disponibilità dei posti letto; fanno capo ai circa 200 albergatori che sono soci dell'ente, detenuto per il 51 per cento dal Comune e per la restante quota da Coalce.

«Grazie anche agli eventi organizzati da noi - spiega l'amministratore delegato di Cervia turismo, Renzo Zoffoli -, registriamo delle buone prestazioni nei fine settimana.

Difficile è invece promuovere una settimana intera di vacanza, perché occorrerebbe mettere all'interno del portale diverse opportunità; come, ad esempio, le visite ai musei, alle mostre e ai siti di carattere ambientale. Solo così si può catturare il cliente autonomo che, altrimenti, si affida ai tour operator».

La permanenza, del resto, continua ad essere uno dei punti deboli della industria vacanziera. Mordi e fuggi Anche l'estate 2017 è stata quindi caratterizzata dai mordi a fuggi, ma le presenze aumentano grazie ad una maggiore frequentazione della costa. Il caldo ha giocato un ruolo decisivo al riguardo, come pure favoriscono il turismo le tensioni nel nord Africa e nel Medio oriente.

Eventi di settembre «Per settembre abbiamo alcuni eventi da spendere di grande interesse - aggiunge l'amministratore delegato -: Sapore di sale, il Mercatino europeo e soprattutto l'Ironman. Per la gara estrema vengono già ospitati in città diversi atleti, che si stanno allenando sul percorso del triathlon. Non credo che gli alberghi chiuderanno dopo il 17 settembre, ma quasi tutti resteranno aperti fino al 24, proprio per sfruttare questa opportunità. Qui non stiamo parlando di due semplici pernottamenti: chi partecipa a queste manifestazioni arriva molto prima dell'appuntamento sportivo, e sempre in

**TEMPO DI BILANCI PER L'ACCOGLIENZA CERVESE**

**Un'altra estate mordi e fuggi ma le presenze aumentano**

L'ad di Cervia turismo, Renzo Zoffoli: «Grazie anche agli eventi organizzati da noi, buone le prestazioni nei fine settimana»

La permanenza, del resto, continua ad essere uno dei punti deboli della industria vacanziera.

**Eventi di settembre**

«Per settembre abbiamo alcuni eventi da spendere di grande interesse - aggiunge l'amministratore delegato -: Sapore di sale, il Mercatino europeo e soprattutto l'Ironman. Per la gara estrema vengono già ospitati in città diversi atleti, che si stanno allenando sul percorso del triathlon. Non credo che gli alberghi chiuderanno dopo il 17 settembre, ma quasi tutti resteranno aperti fino al 24, proprio per sfruttare questa opportunità. Qui non stiamo parlando di due semplici pernottamenti: chi partecipa a queste manifestazioni arriva molto prima dell'appuntamento sportivo, e sempre in

**Ironman, prima degli atleti in arrivo sette tir**



## Turismo Emilia Romagna

---

compagnia».

Intanto da domani si prevede un graduale "svuotamento" della città, complice il controesodo. Per molti le ferie sono finite, il pienone ferragostano resterà un ricordo, ma proprio settembre potrebbe regalare agli operatori un' ultima impennata del flusso.