

Prot. gen n. 71570

OGGETTO: BANDO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO TURISTICO, DELLO SLOGAN, E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA ED ESECUZIONE DEI SERVIZI ATTINENTI ALLO SVILUPPO DEL PROGETTO.

In esecuzione della determina dirigenziale nr. 1326 del 30/11/2015

Si rende noto che:

Il Comune di Cervia intende attivare una promozione, incisiva ed efficace, che include fra le varie azioni un'importante attività di comunicazione con i seguenti obiettivi:

- puntare al riposizionamento strategico delle località di Cervia, Milano Marittima, Pinarella e Tagliata come destinazioni turistiche sia in Italia che all'estero;
- Rinnovare l'immagine turistica delle località, dandole una vera e propria "destination Identity", potenziando e ottimizzando la comunicazione e l'immagine in chiave di originalità, e capacità di evocare sensazioni vere, esperienze uniche.
- Esaltare le attrattive turistiche del territorio, trovando nelle diversità delle 4 località i punti di forza di un'offerta turistica ampia e diversificata;
- Creare e riaffermare la forza turistica e le capacità di richiamo delle 4 località ;
- Migliorare la brand reputation della località.

Il principio fondante degli obiettivi generali è l'utilizzo di un linguaggio chiaro e comprensibile. È necessario reperire un logo ed uno slogan che siano significativi del territorio intero seppur includendo quattro località turistiche ben distinte: Cervia, Milano Marittima, Pinarella, Tagliata. Il logo unico deve poter essere efficace sia per comunicare tutto il territorio che per rappresentare anche una sola delle 4 località.

La forza evocativa del logo e dello slogan dovrà tendere a rappresentare le potenzialità del territorio, dalla spiaggia, alle pinete, saline, cultura e tradizione, ospitalità, qualità, ma soprattutto la possibilità di vivere un'esperienza unica, vera, genuina.

I destinatari della comunicazione sono i potenziali turisti sia italiani che esteri.

1. Oggetto

Il concorso è istituito al fine di creare un marchio-logotipo, 4 claim (slogan breve/descriptor) e l'immagine coordinata per la comunicazione e promozione delle destinazioni turistiche del Comune di Cervia, quindi incluse Milano Marittima, Pinarella e Tagliata. Il logo, i claim e l'immagine coordinata verranno utilizzati sugli strumenti di comunicazione che il Comune sceglierà.

2. Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere realizzato a colori ed in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.

Dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- attinenza agli obiettivi strategici della promozione della destinazione turistica;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo;
- efficacia della proposta ai fini dell'attivazione di una efficace strategia di comunicazione;
- economicità e praticità di realizzazione e gestione;
- essere facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione (tradizionali e web) e riproducibilità sui vari tipi di supporto e media (a colori, retinato, monocromatico) anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ...).

Il logo non deve essere necessariamente collegato allo slogan e deve pertanto poter essere utilizzato anche da solo.

Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

3. Caratteristiche dello slogan/claim

Gli slogan/ claim da ideare sono 4:

uno generico;

3 tematizzati (Sport/Benessere-Vacanze per famiglie-Vacanze per la terza età) per identificare 3 prodotti turistici specifici sui quali il Comune di Cervia intende posizionarsi.

i claim/slogan devono :

- essere originali e inediti, sviluppati espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- quello generico essere teso a valorizzare , in poche parole, la forza evocativa del territorio e delle sue attrattive , dalla spiaggia, alle pinete, saline, cultura e tradizione,

ospitalità, qualità, ma soprattutto la possibilità di vivere un'esperienza unica, vera, genuina.

- I 3 tematici devono essere tesi a valorizzare il territorio e i servizi a seconda di ogni tematizzazione : Sport/Benessere; Vacanze per famiglie ; Vacanze per la terza età "dinamica";
- essere in lingua italiana e declinati in lingua tedesca, francese, inglese. Non deve essere una traduzione letterale, ma avere un significato appropriato al messaggio che si vuole trasmettere;
- efficacia della proposta ai fini dell'attivazione di una efficace strategia di comunicazione;
- Gli slogan non devono essere necessariamente collegati al logo e devono pertanto poter essere utilizzati anche da soli.
- Gli slogan non dovranno superare le 40 battute, escludendo gli spazi bianchi.
- Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

4. Immagine coordinata

L'immagine coordinata deve avere le seguenti caratteristiche:

- Sviluppare il messaggio dei claim e logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione come ad esempio:
- Locandine, manifesti, pieghevoli informativi;
- sito web, banner, vari strumenti per attività di web marketing;
- pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali;
- carta intestata;
- buste;
- cartelline, adesivi;
- biglietti da visita;
- merchandising vario (Shopper, gadget ecc)
- Pannelli per allestimenti stand fiere/eventi ecc

5. Servizi da fornire in caso di vittoria

- fornitura di un manuale/linee guida per l'utilizzo del materiale;
- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensione e font dei caratteri utilizzati);
- fornire, per 12 mesi successivi la data di affidamento, un servizio di aggiornamento dei materiali forniti inerente PICCOLE correzioni e variazioni formalmente richieste dall'Ente, tale attività sarà gratuita inclusa nel premio del presente bando;

- fornire, per 12 mesi successivi la data di affidamento, Servizi aggiuntivi di vario genere, attinenti la progettazione grafica dei vari materiali di comunicazione e promozione. La quantificazione e tipologia di servizio è a discrezione del partecipante e avrà un peso nella determinazione del punteggio.

6. Partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti di cui all'art. 34 D.lgs 163/2006 ed i raggruppamenti temporanei di concorrenti e di consorzi ordinari non ancora costituiti ai sensi dell'art. 37 c. 8° del D.Lgs 163/2006, in possesso dei requisiti di cui alla dichiarazione sostitutiva unica allegata al presente bando come parte integrante e sostanziale.

I concorrenti partecipanti ai **raggruppamenti** ai sensi dell'art. 37 D.Lgs 163/2006 e ss.mm., dovranno presentare **singolarmente** la **domanda di partecipazione (BUSTA B)** che va compilata e sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante di ogni singolo concorrente riunito **a pena di esclusione**.

In caso di Raggruppamento non ancora costituito la domanda, a **pena di esclusione**, deve altresì contenere l'impegno che, in caso di affidamento, gli stessi concorrenti conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in tale sede e qualificato come mandatario (capogruppo), il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

Non sono ammessi al concorso i membri della commissione esaminatrice, nonché i loro coniugi e parenti sino al secondo grado di parentela.

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, la busta, gli elaborati e i supporti non dovranno riportare alcun segno identificativo.

7. Modalità di presentazione delle proposte

I partecipanti dovranno presentare la propria proposta progettuale, sia del logo che dello slogan, che la descrizione dettagliata dei servizi aggiuntivi di vario genere di cui al punto 5, in un numero complessivo massimo di 6 tavole (formato A4 o A3) , con una relazione descrittiva con le motivazioni che hanno portato alla realizzazione del progetto proposto.

Le tavole dovranno riportare:

- presentazione del logo (a colori e in bianco e nero) e degli slogan;
- esempi applicativi per l'immagine coordinata;
- descrizione dettagliata dei servizi aggiuntivi di vario genere

Il progetto potrà essere elaborato con qualsiasi tecnica, purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo.

Una copia degli elaborati dovrà essere presentata anche su supporto digitale (CD Rom), preferibilmente in formato vettoriale standard, o, in alternativa, in formato jpeg.

E' facoltà del partecipante presentare l'utilizzo della soluzione proposta su altri supporti, quali locandine, brochures, manifesti ecc.

Le proposte dovranno essere presentate all'interno di un plico, che dovrà riportare all'esterno la seguente dicitura: "CONCORSO LOGO -SLOGAN-IMMAGINE COORDINATA- TURISMO CERVIA".

Il plico dovrà contenere n. 2 buste: A e B.

La busta identificata come "A" dovrà contenere gli elaborati grafici, descrizione dei servizi aggiuntivi, il/i supporto/i digitale/i, e dovrà riportare sul frontespizio:

BUSTA A Elaborati grafici Supporto digitale

La busta identificata come "B" dovrà contenere la domanda di partecipazione al concorso, redatta sull'apposito modulo predisposto dal Comune di Cervia, e dovrà riportare sul frontespizio:

BUSTA B Dati anagrafici

Il plico, le buste, gli elaborati e i supporti **non dovranno violare i caratteri dell'anonimato** attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

Il plico potrà essere fatto pervenire:

- a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Cervia - Piazza Garibaldi n. 1 - 2° piano - nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al venerdì ore 9,00/12,30; il giovedì pomeriggio ore 15,00/17,15;

oppure

- per posta, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, al seguente indirizzo:

Comune di Cervia
Ufficio Protocollo
P.za Garibaldi n. 1
48015 Cervia.

Verranno prese in considerazione ai fini del concorso i plichi pervenuti

entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 21 dicembre 2015

Farà fede il **timbro di arrivo** del plico presso il Comune di Cervia. I rischi di spedizione sono a carico dei concorrenti.

8. Operazioni di concorso e valutazione delle proposte

Le proposte pervenute saranno esaminate da un'apposita Commissione composta da tre membri e nominata con provvedimento dirigenziale dopo la scadenza del termine per la partecipazione al concorso.

Il segretario della Commissione, nominato con il medesimo provvedimento, non ha diritto di voto.

I lavori della Commissione si svolgeranno presso la sede del Comune in seduta riservata.

Le proposte saranno preliminarmente esaminate in forma anonima; allo scopo le buste "B" contenenti le domande di partecipazione saranno aperte solo a seguito dell'attribuzione dei punteggi alle proposte contenute nelle buste "A".

La valutazione delle proposte verrà effettuata sulla base dei seguenti parametri:

Per la valutazione del logo saranno applicati i criteri e parametri seguenti (MAX 10 punti):

- a) attinenza della proposta con il tema del concorso;
- b) originalità della proposta;
- e) flessibilità d'uso e applicazione (immagine coordinata)
- f) efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali, per un'efficace strategia di comunicazione;

Per la valutazione degli slogan saranno applicati i seguenti criteri (MAX 10 punti):

- a) efficacia del messaggio;
- b) originalità.
- c) flessibilità d'uso e applicazione (immagine coordinata)

Per la valutazione dei servizi aggiuntivi, come indicati nel punto 5, saranno applicati i seguenti criteri (MAX 10 punti):

- a) utilità ed efficacia del servizio proposto;
- b) qualità-quantità del servizio offerto.

La commissione nella sua prima riunione individuerà il punteggio massimo attribuibile per ciascuno dei parametri; il punteggio complessivo di ciascuna proposta sarà dato dalla somma dei punteggi assegnati dalla commissione rispetto a detti parametri, per un massimo di 30 punti.

Il Comune di Cervia si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

La commissione potrà avvalersi, al fine di giungere alla scelta del vincitore, di forme di consultazione dei cittadini in merito ai progetti classificatisi nelle prime posizioni della graduatoria.

Nel caso non venga individuata una proposta idonea e meritevole, il corrispettivo non verrà assegnato.

Commissione redigerà la graduatoria di merito con indicazione del vincitore cui sarà affidato il servizio.

Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile.

Nel caso non venga individuata alcuna proposta idonea, il corrispettivo non verrà assegnato. La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

La graduatoria di merito e l'individuazione del vincitore verranno approvati mediante apposito provvedimento dirigenziale; la graduatoria verrà pubblicata sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie".

Il Comune di Cervia si riserva la facoltà di allestire una mostra, anche on line, e/o di pubblicare un catalogo delle proposte presentate nell'ambito del presente concorso.

Il Comune di Cervia si riserva inoltre, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Bando od eventuali comunicazioni relative allo stesso saranno pubblicate, con valore di notifica, sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie". Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

9. Copyright

Il progetto presentato deve essere creato esclusivamente per il concorso in oggetto.

Il progetto vincitore e tutti i materiali prodotti diventeranno di esclusiva proprietà del Comune di Cervia, che ne acquisisce tutti i diritti di distribuzione e riproduzione, finalizzati alla promozione turistica del territorio.

Il Comune di Cervia è quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto.

Il Comune di Cervia potrà chiedere al vincitore eventuali adattamenti al progetto, per adeguarlo ai supporti e ai formati in cui verranno veicolati logo e slogan, senza alcun costo aggiuntivo e anche per un adattamento alle necessità dell'Amministrazione.

Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

Il Comune di Cervia si impegna a dare pubblicità al nome dell'autore del progetto del logo e slogan.

10. Responsabilità

Gli organizzatori del concorso non possono essere ritenuti responsabili dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento del concorso stesso per circostanze imprevedute, né per eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

L'Amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

11. Richieste di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere inviate esclusivamente via mail al seguente indirizzo: **logoturismo2016@comunecervia.it**

Le mail dovranno avere il seguente oggetto: **quesiti logo-slogan turismo** , e potranno essere inviate fino al __18 dicembre 2015__. Le risposte saranno pubblicate sul sito istituzionale del Comune di Cervia.

12.- Corrispettivo

Il corrispettivo per la prestazione del servizio in oggetto è fissato in € 24.590,00 a cui va aggiunta l'iva al 22% pari ad € 5.409,00, per un totale di € 30.000,00.

13.- Responsabilità e accettazione

I partecipanti al presente bando si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

14.- Controversie

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente concorso, è competente il Foro di Ravenna. È esclusa la competenza arbitrale.

15. – Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti nell'ambito del presente procedimento saranno trattati esclusivamente per finalità inerenti e conseguenti la presente procedura. Il trattamento dei dati avverrà anche con l'ausilio di mezzi informatici.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il rifiuto del conferimento dei dati comporta il mancato accoglimento della domanda di partecipazione alla selezione.

Eventuali comunicazioni ad altri soggetti saranno effettuate solo se previste da norme di legge o necessarie per fini istituzionali.

L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Titolare del trattamento è il Comune di Cervia, Responsabile è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi alla Persona.

16. – Informazioni inerenti il procedimento

Ai sensi della L. 241/1990 e successive modifiche, il Responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi alla Persona, Dott.ssa Daniela Poggiali (telefono 0544/979267, mail poggialid@comunecervia.it).

L'ufficio presso il quale è possibile prendere visione degli atti del procedimento è l'Ufficio Turismo (sede P.zza Pisacane,2- Cervia tel. 0544/979333).

Il procedimento verrà concluso entro trenta giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

Cervia, li 2/12/2015

Il Dirigente del Settore
Cultura, Turismo e Servizi alla Persona
Dott.ssa Daniela Poggiali

