



KALT
CULTURA &
CIRCOLAZIONE

La cultura che verrà

esiti del sondaggio

Soggetto promotore



**COMUNE
DI CERVIA**

Con il contributo di



Con la collaborazione di



1° SONDAGGIO

LA CULTURA CHE VERRÀ
1° GIUGNO-1° LUGLIO 2020

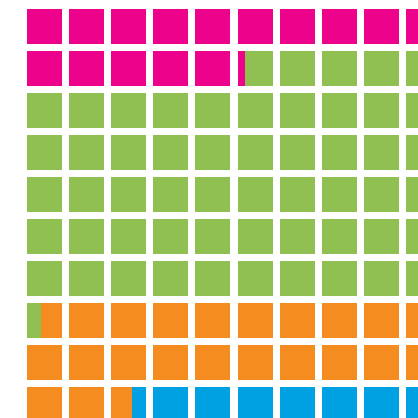
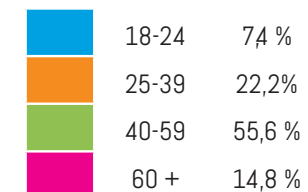
CAMPIONE 189

- Nella quotidianità ordinaria, **che cosa è cultura?**
- **Come la cultura può diventare più "prossima"** nelle abitudini personali, lavorative, collettive?
- Oggi, come i limiti (posti o imposti) hanno portato a **immaginare nuovi modi per vivere/far vivere la cultura?**
- Domani, che cosa **la cultura dovrebbe essere o dovrebbe fare?**
- Quali stimoli possono rendere la **cultura strumento effettivo per il cambiamento?**
- Quale **risorsa, aspirazione, benessere** potremmo coltivare attraverso la cultura?
- Come vanno trasformati **i confini dell'agire culturale?**
- Come **intrecciare la cultura** con altri settori, altre discipline, altre pratiche, altri mondi?
- Dove e come **la cultura può e potrà "farsi spazio" e "farsi tempo"?**
- Cinque **luoghi** che saranno i più **importanti per il benessere sociale e culturale?**

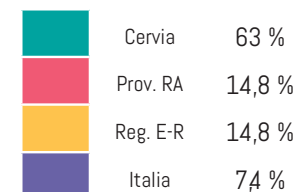
Infine...

- **Tre parole da associare alla cultura, d'ora in poi...**
- **Una domanda per proseguire la riflessione...**

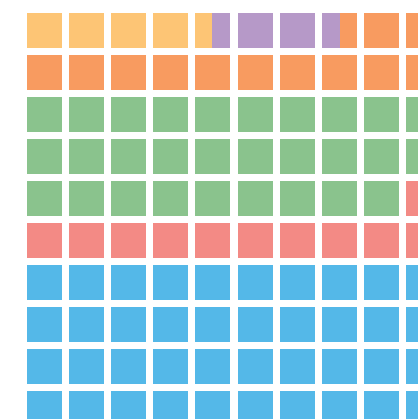
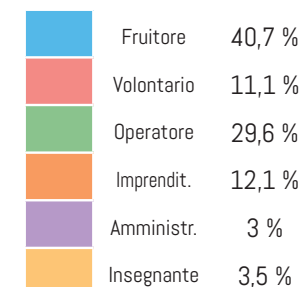
ETÀ



TERRITORIO



PROFILO



Nella quotidianità ordinaria,
che cosa è cultura?

approfondire **ascoltare** attenzione
bellezza collaborazione coltivare
comportamento comprendere comune comunità
conoscenza **consapevolezza** contatto
crescita **domande** dote elaborare esperienza
futuro gentilezza gioia guardare **idee**
imparare interpretare **partecipazione**
passione patrimonio pensare **persone** possibilità presente
processo progettualità **riflettere** rispettare
sapere **scambio** scelte scoperta **speranza**
stile **stimolo** storia strumento umanità
umiltà verità **visione** vitalità

Nella quotidianità ordinaria,
che cosa è cultura?

Occasione di pensiero
Strumento di relazione
Opportunità di comprensione
Ascolto propositivo
Domande fuori copione
Processo di crescita
Manifesto di bellezza
Una speranza affidabile
A servizio del presente
Un appello al futuro
Tutto

Come la cultura può diventare più "prossima" nelle abitudini personali, lavorative, collettive?

accessibilità ascoltare **aspirazioni** attrattività
autenticità **benefici** cittadinanza comunicazione condivisione continuità curiosità
dialogo **diffusione** digitale dinamicità evoluzione facilitazione
fini costruttivi **fruibilità** giornate aperte gratuità
idee nuove impatto **inclusione** iniziative **intersezioni** ispirazioni
istituzione **osmosi** partecipazione **permeabilità** personalità
persone pratica programmazione **promozione**
proposte **protagonismo collettivo** quotidianità
relazioni risorse **sinergie** **spazio pubblico**
tessuto sociale trasformare trasmettere
trasversalità valore valutazione vicinanza

Come la cultura può diventare più "prossima" nelle abitudini personali, lavorative, collettive?

Attraverso fruibilità, accessibilità, diffusione delle iniziative.

Creando pillole di cultura nei luoghi della quotidianità.

Permeando i momenti che non sono "tradizionalmente" culturali.

Promuovendo la trasmissione di sapere, competenze, idee.

Avvicinando le persone con giornate dedicate.

Diventando proprietari morali dei patrimoni che circondano.

Con un uso intelligente delle nuove tecnologie.

Offrendo immediatezza, semplicità, gratuità.

Con una formazione continua.

Con cura dei beni comuni e premura nelle relazioni.

Incuriosendo, evolvendo, trasformando.

Incoraggiando dinamicità, contemporaneità, trasversalità.

Con l'ascolto, il dialogo, la partecipazione attiva.

Creando un tessuto culturale locale autentico e ambizioso.

Valorizzando le idee di tutti.

Oggi, come i limiti posti hanno portato a immaginare nuovi modi per vivere/far vivere la cultura?

afferrare **alternativo** appartenenza ascolto attenzione attesa
azione bisogni **circularità** cittadini click collegamenti
community compartecipazione complementare
condivisione contaminazione
continuamente **co-produzione** creatività
differenze **diffusione digitale** esempio espressione
fantasia flessibilità formazione fruibilità
idee immaginazione **interazione** linguaggio
microeventi novità persone presenza
profondità pubblico relazione **rete** ripensare **risorsa**
ritorno social **sollecitazione** sostenibilità
surrogato svolta **tempo** web

Oggi, come i limiti posti hanno portato a immaginare nuovi modi per vivere/far vivere la cultura?

Interattività come pungolo per alimentare il desiderio di conoscere.
Web e social come ponti immateriali per una cultura che si avvicina.
Amplificazione delle possibilità di azione e fruizione, meno condizionamenti di tempo e spazio.
Diffusione e nuovi intrecci, tra cultura e altri mondi, tra cultura e quotidianità.
Riscoperta del valore culturale nel quotidiano.
On line che non sostituisce ma integra l'off line, una cultura che diventa on life.
Relazioni più orizzontali, ascolto più attivo e profondo, scambio più produttivo ed empatico.
Comunanza creata, vissuta, sentita: una cultura più estemporanea e creativa.
Cura verso il piccolo gruppo piuttosto che verso il grande e numeroso pubblico.
In presenza e a distanza: due modalità che offrono opportunità differenti per mobilitare idee.
Flessibilità, versatilità, invenzione hanno generato una cultura "imprevista".
Cultura dal basso e cultura dall'alto si sono incontrati non a metà strada, ma su una nuova strada.
Nuovi attori e nuovi pubblici, nuove relazioni tra produttori e consumatori di cultura.
Tutti un po' meno "spettatori" e più "protagonisti": abbiamo tutti giocato ruoli insoliti.
Spinta alla messa in gioco: per valorizzare e custodire, per innovare e trasformare.

Domani, che cosa la cultura
dovrebbe essere o dovrebbe fare?

aggiornare **agire** **aiutare** aprire ascoltare
avvicinare avvolgere cambiare **capacitare** cercare
collegare compensare completare **comprendere**
comunicare **conoscere** considerare **continuare** contribuire
creare decidere **diffondere** dimostrare **domandare**
educare espandere evidenziare focalizzare
immaginare incontrare incrementare **intrecciare**
partecipare pensare **permeare** porre **praticare** promuovere rasserenare
realizzare riflettere **ripartire** **scambiare** sconvolgere
sostenere **spronare** stimolare

Domani, che cosa la cultura
dovrebbe essere o dovrebbe fare?

Spronare al miglioramento continuo e sviluppare creatività.
Mescolarsi nella vita quotidiana, soprattutto dei più giovani.
Conoscenza, crescita morale, ampliamento della conoscenza.
Essere più democratica e popolare, senza gerarchie, senza barriere.
Leggere il cambiamento, aggiornare sé stessa, tutelare le libertà
Generare un senso di appartenenza diffuso.
Rendere tutti partecipi, aprire le menti, stimolare il pensiero nuovo.
Educare alla cittadinanza attiva.
Tenere alto la qualità delle relazioni: connettere, soccorrere, spronare.
Dare vita a una nuova percezione della comunità, superando gli individualismi.
Rendere le persone capaci di essere autonome e comprendere la realtà.
Essere quella di sempre, con qualcosa in più.
Generare domande in tutti noi, costruire risposte insieme a tutti noi.
Immaginarsi in movimento, aperta allo scambio, non di nicchia
Essere passione, coraggio, pro-vocazione.

Quali stimoli possono rendere la cultura strumento effettivo per il cambiamento?

abitudini addetti **aiutare** animazione **artigianato**
ascolto **associazioni** cambiamento **città**
coinvolgimento **condivisione** conoscersi **corresponsabilità**
creare crescita **curiosità**
desiderio differenze **digitale** divertimento domande
etnie fragilità gente **hub** inclusione
infrastrutture **interdisciplinarietà**
interesse **investimenti** luoghi **partecipazione**
partenza pensare **pluralità** porte promozione protagonisti
reti risorse scuola sensibilizzare sociale sostegno
strutture **territorio** turismo
valori valorizzazione vivacità

Quali stimoli possono rendere la cultura strumento effettivo per il cambiamento?

Aprire le porte, stare nello spazio pubblico.
Stimolare la curiosità e la diversità di progetti.
Essere guidata dall'interesse collettivo.
Incuriosire le persone.
Farsi veicolo di coesione e cura reciproca.
Facilitare l'accesso, la fruizione, l'aggregazione sociale.
Incuriosirsi verso il futuro, trasmettere rispetto verso il passato.
Misurare il valore di ciò che si fa.
Promuovere il dialogo tra diversità.
Coltivare e allenare la responsabilità di tutti.
Riconoscere il valore culturale nel quotidiano.
Moltiplicare i punti di vista.
Innescare abitudini positive
Stimolare il cambiamento, la partecipazione, la condivisione.
Valorizzarsi nella scuola e con la scuola.

Quale risorsa, aspirazione, benessere
potremmo coltivare attraverso la cultura?

adattamento alternative **armonia** ascolto **attivismo**
autonomia **ben-essere** cambiamento capacità
civismo complessità comprensione **comunità**
condivisione conoscenza creare **creatività**
crescita **cuore** cura differenze **eccellenza**
giovani immaginazione infinito **interazione**
leggerezza mente multiverso onestà **passione**
premura presupposti professionalità relazione
resilienza risorse rispetto **salute** sentimenti
sguardo **sistema** sociale società **transgenerazionalità**
turismo uguaglianza **umanità**
unità utopia

Quale risorsa, aspirazione, benessere
potremmo coltivare attraverso la cultura?

Superare le paure, i limiti, i pregiudizi.
Comprendere e accogliere le differenze.
Prendersi cura l'uno dell'altro.
Essere d'ispirazione.
Porre attenzione alla "bellezza comune".
Desiderare il bene, l'equità, la parità.
Vivere relazioni positive.
Poter scegliere, in libertà.
Rispettare l'umanità e il pianeta, amare.
Comprendere la complessità.
Onorare tutte le differenze.
Aspirare al futuro, all'infinito.
Apprendere gli uni dagli altri.
Comprendere i cambiamenti.
Evolvere.

Come vanno trasformati i confini
dell'agire culturale?

**Togliere i confini, trasformarli in soglie.
Superare la divisione tra chi produce e fruisce cultura.
Andare verso le persone, senza in-trattenere, ma provocare.
Consentire differenti e plurali espressioni.
Ampliare le conoscenze e aprirsi al nuovo.
Ampliare le competenze degli operatori.
Coordinare e facilitare relazioni.
Convergere verso fini costruttivi.
Diventare alla portata di un pubblico sempre maggiore.
Rivalutare tutte le culture (alta, popolare, etnica).
Scegliere contenuti di valore.
Interagire con altri mondi, collaborare in modo intersettoriale .
Aprire orizzonti, guardare verso direzioni inesplorate.
Costruire sinergie agendo per "visione" piuttosto che per risorse od obiettivi rigidi.
Alimentare la voglia di conoscere e apprendere.**

Come intrecciare la cultura
con altri settori, altre discipline, altre pratiche, altri mondi?

**Condividere il fatto che tutto è cultura.
Operare per progetti di ampio respiro.
Lasciare le persone e le diverse realtà libere di esprimersi.
Coltivare relazioni plurali.
Porre attenzione a istruzione e formazione dei più giovani.
Integrare comunità e community.
Coinvolgere in modo pratico.
Elaborare politiche di comunità (integrate e pluridisciplinari).
Trasmettere l'essere, il fare, il sapere culturale.
Rendere fruibile e accessibile le doti culturali del territorio.
Utilizzare il digitale in modo complementare.
Comunicare e promuovere efficacemente.
Integrare ambiti di vita (lavoro/studio, tempo libero).
Valutare l'etica e l'impatto culturale.
Considerare di andare oltre le reti e agire direttamente nel tessuto socio-culturale.**

Dove e come la cultura può e potrà
"farsi spazio" e "farsi tempo"?

- In ogni luogo, in ogni momento.
- La cultura è "spazio-tempo".
- La quotidianità è "tempio culturale".
- Nelle aspirazioni collettive e con una visione comune.
- Nella partecipazione sociale, democratica, politica.
- Nei quartieri, nelle piazze, nei parchi, negli spazi di vicinato.
- Nella scuola, nelle biblioteche.
- Negli ospedali, nelle case di riposo, nei luoghi di cura.
- Nello spazio-tempo della vacanza che può divenire riflessivo.
- Nelle intersezioni di interessi, competenze, ambiti differenti.
- Nelle progettualità di tutti.
- Senza effetti speciali, nell'ordinarietà, con umana meraviglia.
- Nei cambiamenti, nelle innovazioni, nell'immaginazione.
- Nei soliti posti con esperienze insolite.
- In ogni persona.

Cinque luoghi che saranno i più importanti
per il benessere sociale e culturale

Casa

Strade e Piazze

Luoghi all'aria aperta

Luoghi di comunità

Scuole

Luoghi delle istituzioni culturali

Spiaggia, saline, pineta, campagna

Web e social

Spazi della vita "turistica"

Luoghi della politica

Luoghi di lavoro

Luoghi di svago e di sport

Muri della città

Centro storico e Municipio

"Non luoghi" e Spazi "improbabili"

(centri commerciali, cantieri, sotterranei, aree degradate, rovine)

Tre parole da associare alla cultura

Risorsa Per tutti On life
Casa Città Ovunque
Abitudine Ritualità Quotidianità
Incontro Aggregazione Comunità
Relazione Scambio Apertura
Bellezza Benessere Salute
Aiuto Solidarietà Inclusione
Dialogo Condivisione Collaborazione
Attenzione Curiosità Cura
Memoria Meraviglia Futuro
Consapevolezza Responsabilità Gentilezza
Identità Diversità Libertà
Audacia Passione Perseveranza
Riflessione Azione Rivoluzione
Ispirazione Leggerezza Irriverenza

Domande per proseguire il confronto

Cos'è cultura?

Perché, come e cosa dobbiamo fare per la cultura?

Può la cultura migliorare la vita quotidiana?

Come costruire processi e pratiche partecipative culturali?

Chi altro dobbiamo agganciare per fare davvero cultura?

È possibile trasmettere cultura a tutte le fasce d'età?

Quanto la cultura è stata importante per lo sviluppo dell'Europa?

Possiamo incontrare chi è culturalmente altro da noi, se non sappiamo chi siamo?

Può il cuore portarci verso un rinnovato pensiero culturale?

Che tipo di innovazione influenza davvero la nostra cultura?

Che tipo di cultura influenza davvero il nostro futuro?

Quali realtà hanno lasciato o tracciato un segno culturale?

Come integrare politiche culturali, sociali, economiche, ambientali, urbanistiche?

Come valorizzare al meglio il patrimonio, il sapere, la competenza che Cervia esprime?

Come la formazione culturale può (ri)mettersi al passo con i tempi?

Sarà una pandemia a cambiare noi e il nostro fare culturale?

OTTOBRE
2020



KALT
CULTURA 
CIRCOLAZIONE