



KALT
CULTURA
CIRCOLAZIONE

FERMENTI CULTURALI

Laboratorio permanente di sviluppo culturale

Prime indicazioni operative:

Annualità | Da gennaio a dicembre.

Ritmo | 1 volta al mese in autunno/inverno

1 volta ogni due mesi in primavera/estate

IL DIALOGO | IL CONFRONTO | LA COLLABORAZIONE
(fra Istituzioni, imprese, associazioni, organizzazioni, talenti informali, cittadini)

sono strumenti per...

[OBIETTIVO SPECIFICO]

Promuovere un confronto plurale, riflessivo, generativo sulle pratiche culturali, partendo dall'idea-principio che una cultura dinamica, stimolante e diffusa sia fondamentale per il benessere collettivo, la rigenerazione di spazi e servizi pubblici, la valorizzazione di beni comuni materiali, immateriali, digitali.

[OBIETTIVI OPERATIVI]

- Incrementare la conoscenza tra realtà organizzate.
- Facilitare collaborazioni tra associazioni, imprese, istituzioni.
- Coordinare le differenti proposte culturali (progetti, attività, eventi).
- Rintracciare sinergie tra risorse (economiche, umane, strumentali).
- Equilibrare l'offerta estiva e invernale.
- Migliorare la comunicazione, la promozione, la sensibilizzazione.
- Valutare gli effetti collettivi delle diverse azioni culturali.
- Stimolare la formazione e la sperimentazione continua.
- Rinnovare processi, servizi, interventi, reti.
- Ampliare la platea di produttori e organizzatori culturali.

Conoscenza reciproca e collettiva
Superamento di confini e diffidenze
Valorizzazione delle relazioni
Promozione dello scambio
Creazione di sinergie
Condivisione di risorse
Emergenza di sfide/visioni comuni
Consolidamento di obiettivi/risultati
Stimolo alla "messa in gioco"
Valutazione d'impatto

[CAMBIAMENTI]

Maggiore pluralità

- Intersezioni tra mondi differenti (cultura, scuola, artigianato, turismo, sociale).
- Differenziazione dei protagonisti coinvolti (più spazio a tutti).

Migliori relazioni

- Superamento della diffidenza reciproca tra operatori di discipline e settori differenti.
- Ampliamento delle reti e loro valorizzazione comune.

Maggiore diffusione

- Diversificazione, delocalizzazione, accessibilità dell'offerta.
- Uso di luoghi alternativi (spazi pubblici, spazi dismessi, spazi socio-sanitari, spazi industriali,...)

Migliori risorse

- Impiego efficace/efficiente delle risorse economiche (una parte come investimento strutturale)
- Condivisione delle risorse strumentali e circolarità delle competenze.

Maggiori ricadute

- Aumento delle competenze (istituzionali, collettive, individuali).
- Significativo contributo allo sviluppo della qualità culturale.

[IMPATTO]

Più educazione

Più cura

Più gentilezza

Più felicità

Più comunità

[per una cittadinanza più saggia]

[RISULTATI GENERALI]

- Coltivare un significato comune di cultura ed ecosistema culturale.
- Sviluppare una strategia culturale di ampio respiro che ricomponga, orienti, innovi.
- Tessere relazioni culturali autentiche, quotidiane e prossime sul territorio.
- Ri-conoscere, attivare e accrescere le multiformi doti culturali della comunità.
- Assumere una prospettiva circolare per un'economia culturale che sa rigenerarsi.
- Valorizzare le risorse che uniscono, le reti che accolgono, l'agire culturale che trasforma.

[RISULTATI OPERATIVI]

Album dei talenti (realtà e singoli)

Emergenza di competenze e disponibilità:

- **Persone & Relazioni** | per ri-conoscere chi siamo
- **Progetti & Attività** | per raccontare cosa facciamo
- **Modi & Tempi** | per condividere come lo facciamo
- **Obiettivi & Impatti** | per valutare perché lo facciamo

Album dei patrimoni (mappa dei luoghi analogici/digitali)

Emergenza delle potenzialità culturali di ogni patrimonio inteso come bene comune:

- **Identificare** | cos'è e dov'è
- **Qualificare** | com'è
- **Promuovere** | cosa può essere/fare
- **Sviluppare** | quale valore può generare

Piano editoriale condiviso

per una comunicazione integrata, trasversale e multicanale con attenzione al ritmo, alla visibilità, alla pluralità di voci.

Palinsesto della vita culturale (opportunità, valori e significati culturali)

Per rendere evidente non solo il "cosa, quando, dove" ma soprattutto il "perché" (benefici e cambiamenti).

Festival Cultura in circol-azione

- Co-organizzare ogni anno in uno specifico mese.
- Svolgere in modo diffuso (nello spazio pubblico).
- Considerare come occasione di sviluppo culturale.
- Condividere gli impatti delle pratiche culturali (il nostro essere e fare cultura, genera un maggiore benessere di comunità?).