

# AGRADO

## Governance per un paesaggio agricolo che piace



### REPORT

3° incontro 20.02.17

La campagna cervese come può diventare un prodotto turistico?

### Nella campagna cervese come il privato può promuovere i vari patrimoni?

Per la campagna cervese come le diverse realtà possono collaborare?

### Regolamento AGRADO

[Focus: campagna come prodotto turistico]

#### Struttura e infrastruttura del paesaggio

- Centuriazione e reticoli idrici
- Percorsi e mobilità dolce
- Borghi rurali e tipologie architettoniche
- Biodiversità (spontanea/coltivata)
- Tecnologie ed energie sostenibili

#### Tradizione agro-silvo-pastorale

- Memoria/e
- Evoluzione/i
- Produzioni (tipiche/originali)
- Filiera (km0 - kmX)
- Mestiere/i

#### Promozione del territorio

- Cura e Manutenzione
- Integrazione (turismo, cultura, agricoltura)
- Coordinamento e alleanze operative
- Semplificazione e flessibilità
- Incentivi e sostegni

#### Prodotto "Campagna cervese"

- Qualità
- Convivialità
- Narrazioni
- Esperienze
- Mappa di paesaggio (palinsesto)

### La campagna che guardo/ammiro

Possibili itinerari

- Campagna, Salina, Pineta (+Mare).
- Il lungo Savio: un cannocchiale sul paesaggio rurale.

(approfondimento delle proposte)

#### Il lungo Savio

##### Strumenti

- Sviluppare il contratto di fiume coinvolgendo diversi attori/competenze (attività a medio lungo termine)

##### Ambito

- L'asta fluviale e almeno due "spine" (canale del Duca e canale di allacciamento).

##### Condizioni e Modalità

Individuare/ Allestire:

- Stazioni panoramiche nei borghi (Canuzzo, Castiglione, Loc. Ragazzena), negli edifici e nelle tenute storiche (la pieve di Pisignano, il Bosco del Duca, la Villa Ragazzena, l'Essiccatoio della Coop Edera) e presso le idrovore;
- Stazioni di sosta presso le aziende agricole ("bici e canoe messe a disposizione dai contadini");
- Stazione sensoriali ("le settimane della fioritura di Peschi, Peri, Meli, Ciliegi, Susini).

Attrezzare i percorsi esistenti e potenziare gli eventi esistenti ("bicicletta della centuria", "il Savio in canoa" con le scuole).

##### Promozione

- Ricercare materiale testimoniale coinvolgendo i residenti (documenti storici, foto del passato, storie e aneddoti, ecc...), da promuovere tramite un evento annuale (caratterizzato da allestimento con gigantografie e cartellonistica temporanea).

##### Attori

- Ristoratori e bar (ad es. per organizzare pic nic, merende, degustazioni)
- Ciclisti, cicloturisti, escursionisti, canoisti (anche kayak)
- Scuole, famiglie residenti.
- Aziende agricole (per le aree sosta di bici e canoa).
- Contadini (per la vendita diretta).

### La campagna che assaggio/gusto

Possibili esperienze

- Corso di cucina con assaggio.
- Pic Nic e Barbecue nell'aia.
- L'arte dell'orto.
- La nostra campagna in tavola (il cardo di sabbia, l'asparago selvatico...).

(approfondimento delle proposte)

#### Corso di cucina con assaggio

Da svolgere presso azienda agricola e in collaborazione con cuoco-chef (o nella cucina del fattore o con attrezzatura portata dal cuoco-chef).

##### Condizioni e Modalità

- Realizzazione di ricette semplici (da poter ripetere a casa) con i soli prodotti dell'azienda.
- Omaggio ai partecipanti di libretto con ricette.
- Max 30 persone.

#### Pic Nic e Barbecue nell'aia

Con o senza cuoco-chef, con o senza senza attrezzatura.

##### Condizioni e Modalità

- Creare atmosfera ad hoc.
- Con musica dal vivo.
- Nel caso di barbecue abbinare ai "fuochi di marzo" (fornarina).

#### L'arte dell'orto

Imparare a fare l'orto in casa (in pochi metri di giardino o sul balcone)

##### Condizioni e Modalità

- Insegnare ad allestire in modo creativo (e scenico) l'orto utilizzando materiali di recupero (copertoni, cariole, valigie, tronchi cavi...).
- Omaggio ai partecipanti di un sacchetto di juta con terra e semi.
- Eventualmente: insegnare anche a mettere sott'olio o sotto aceto i prodotti coltivati.

#### La nostra campagna in tavola

Una serata in cui i ristoratori utilizzano solo i prodotti di stagione proveniente dalle aziende del forese

##### Condizioni e Modalità

- Sviluppare la promozione con il "racconto" della stagione (il primo Kg raccolto...o l'ultimo Kg raccolto...).