

AGRADO

Governance per un paesaggio agricolo che piace



COMUNE DI CERVIA



Regione Emilia-Romagna

REPORT Mercato delle idee

La campagna cervese come può diventare un prodotto turistico?

Nella campagna cervese come il privato può promuovere i vari patrimoni?

Per la campagna cervese come le diverse realtà possono collaborare?

Prime idee

Coltivazioni e prodotti tipici

- Organizzare **mercatini in città** dedicati ai coltivatori della zona rurale cervese, "portatori di prodotti tipici e originali" (vedi esperienza di **Campagna amica**).
- Programmare i "**pranzi dal contadino**" dove i turisti/cittadini possono pranzare insieme ad uno o più fattori, gustando la cucina tipica basata sul raccolto della giornata (a cui il turista/cittadino può contribuire).
- Creare un'**associazione di donne coltivatrici**.
- Valorizzare maggiormente il **sale di Cervia** e gli abbinamenti ad esso possibili.
- Agganciare/Abbinare le opportunità di relax date da **campagna – pineta – mare** (e terme).
- **Riscoprire le tradizioni e le coltivazioni ormai dimenticate**.
- Promuovere **sperimentazioni alimentari** (coinvolgendo l'Alberghiero) per impiegare ed esaltare il **sale dolce**, il **cardo**, l'**asparago della pineta** (i veri prodotti tipici di Cervia).

Esperienze e attività ricreative

- Organizzare **camminate o bicicletate** in campagna per godere dei benefici di un **paesaggio slow** (collegare mare-centri-campagna indicando km, difficoltà, resistenza, calorie...).
- **Accompagnare** (guida) nella **esplorazione di patrimoni** e realtà presenti nel territorio rurale (abbinare la possibilità di **acquistare e degustare** i prodotti del posto).
- Sviluppare **iniziative** collettive e socializzanti: **pic nic, giochi sui prati, cinema all'aperto, musica nelle aie, degustazioni e**

apericena nell'orto...

- Puntare sull'**esperienza diretta** che il turista - cittadino può fare in campagna.
- Realizzare uno o più percorsi pedonali e/o ciclabili alla scoperta (colori, profumi, fioritura) di **specie floreali coltivate o spontanee** nel territorio agricolo (colture ornamentali e fioricole)..
- Ideare e installare una **cartellonistica specifica** per far **conoscere** (es. quali specie spontanee e coltivazioni ci sono) e per **educare** a rispettare i valori del contesto rurale.
- Organizzare **tour, escursioni, gite** dalla valenza culturale-artistica (passeggiata "scenica") rivolto al target giovane, esaltando i patrimoni presenti anche con altre **installazioni "naturali"**.
- Sviluppare opportunità e occasioni per **fare sport in campagna** (non sottovalutare l'appeal del turismo sportivo; es. parkour presso strutture disabitate).
- Organizzare momenti anche di carattere informativo (es. "**serate con gusto**": seminario + degustazione) anche in lingua diversa.
- Invitare le diverse **etnie** residenti a Cervia a **cucinare i prodotti locali "adattando o reinterpretando" le loro ricette tipiche** (degustazioni etno-local-fusion).
- Stimolare la **fruizione ludica del paesaggio agricolo** (es. labirinti, farmer games, laboratori didattici a cielo aperto, ecc..).

Paesaggi

- Utilizzare nelle costruzioni di manufatti sia **tecniche** che **materiali della zona** (possibilmente naturali almeno per i manufatti minori: arredi, recinzioni, ecc..) oppure **materiali innovativi** per contribuire alla salubrità e bellezza della campagna.
- **Recuperare i ruderi campestri, tutelare i manufatti architettonici tipici, rivalutare le case coloniche e le ville padronali, rimarcando il loro contributo che possono dare ad un paesaggio identitario**.
- Valorizzare la **centuriazione romana** ancora presente (valutare quale coltivazioni inserire per esaltare la "scacchiera").
- Valorizzare il "**parco fluviale**" sia come percorso che come paesaggio e rete ecologica (necessario cartellonistica).
- Valorizzare maggiormente il "**parco delle saline**" sia come ecosistema che come panoramicità (favorire la pedonalità e la ciclabilità + parcheggio scambiatore auto-bici).
- **Schermare le aree industriali** prossime alla campagna.
- Creare aree di sosta con "quadri" e "sedute" per **incorniciare il paesaggio** e invitare alla **contemplazione**.

Trasporti

- Garantire un collegamento **bus-navetta** tra mare e campagna.
- Collegare le scuole alla campagna.
- Completare la rete ciclabile del forese (valutare l'opportunità pratica di utilizzare le "carraie").
- Realizzare **percorsi a misura di bambino, anziano, diversamente abile** (con le opportune attrezzature e soste con punti informativi e/o cartellonistica).

Promozione

- Sviluppare una **strategia di comunicazione** che parta dai luoghi in cui la gente si sofferma (es. i bagni lungo la costa, nelle sale d'aspetto).
- Scegliere i "**colori**" più identitari del territorio (in riferimento a coltivazioni).
- Creare il **marchio della campagna cervese**.
- Scrivere una raccolta di **racconti sui modi di coltivare**.
- Raccontare/Far raccontare la **storia della campagna cervese** (passeggiate partimoniai, testimonianze, documentari, ecc..).
- **Sensibilizzare prima di tutto il cittadino** per incuriosirlo e far sentire proprio il valore del territorio, oltre alla necessità di tutela e rispetto, dove tutti hanno un ruolo anche il singolo.
- **Rendere partecipe il cittadino e il turista delle pratiche rurali**: dalla semina alla coltivazione, dal raccolto alla cucina (senza dimenticare la "turezza" e il "rispetto").
- Creare una **rete** o una **piattaforma** o un **social network** dedicato alla campagna: patrimoni, esperienze, realtà, testimonianze, eventi, iniziative, semina e raccolto, lavorazioni, ecc...integrare la pratica contadina con l'opportunità per turisti e cittadini di esserne parte attiva (non solo spettatore).
- Istituire/Promuovere l'opportunità di **fattorie didattiche, agriturismi, B&B, spacci o mercatini comuni** (tra più o tra tutti gli agricoltori).
- Favorire l'accoglienza diffusa (ospitalità presso le fattorie; es. esperienza dell'albergo diffuso e dei wworkers).
- Puntare sugli **aspetti bio, natural, eco, slow, km0** o comunque sulle pratiche a basso impatto "**generatrici di un sano relax**".
- **Sostenere e facilitare l'agricoltore** nel suo dare un contributo al paesaggio, all'esperienza del turista, alla buona campagna.

Per discutere

- Cambiamenti climatici.
- Strategie europee, nazionali, regionali
- OGM, AGM, UGM.
- Campagna SMAR e HUB rurali.